

**Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Gmin Dobrzyńskich Region Południe
Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2017**

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki wraz z wartościami	Planowany/ prognozowany budżet	Planowane efekty działań komunikacyjnych
II półrocze 2017 r.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców w o prowadzonych naborach wniosków	Kampanie informacyjne o prowadzonych naborach wniosków	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Osoby bezrobotne ➤ Kobiety ➤ Osoby do 35 lat ➤ Mieszkańcy ➤ JST, jednostki JST ➤ Organizacje pozarządowe ➤ Przedsiębiorcy w tym z branży turystycznej i okoloturystycznej ➤ Kościoły i związki wyznaniowe 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ publikacja na stronie internetowej LGD, ✓ mailing wysyłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem ✓ ogłoszenia/informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych ✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych ✓ ogłoszenia/informacje w lokalnych rozgłoszeniach radiowych 	<ul style="list-style-type: none"> • ilość ogłoszeń na stronie www. – 5 szt. • ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 5 szt. • ilość ogłoszeń /informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych – 3 szt. • ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 10 szt. • ilość spotów reklamowych w regionalnych rozgłoszeniach radiowych – 3 szt.(45 spotów) 	1 500,00	<ul style="list-style-type: none"> - liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronie www – min. 5 000 osób (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony) - liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o prowadzonych naborach wniosków min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail) - liczba osób które zapoznały się z informacjami w prasie lub portalach informacyjnych min. 3 000 osób (weryfikacja na podstawie nakładu gazety lub licznika odwiedzin strony) - liczba osób, które zapoznały się z informacjami na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby poślubień profilu LGD na facebooku) - liczba osób, które usłyszały o prowadzonych naborach wniosków – min. 3 000 osób (weryfikacja na podstawie danych dotyczących słuchalności radia) <p style="color: red;">Ilość osób, które dowiedziały się o organizowanych naborach wniosków – 11 250</p>

<p>II półrocze 2017 r.</p>	<p>Poinformowanie mieszkańców LGD o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania</p>	<p>Spotkania informacyjne z mieszkańcami</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Osoby bezrobotne ➤ Kobiety ➤ Osoby do 35 lat ➤ Mieszkańcy ➤ JST, jednostki JST ➤ Organizacje pozarządowe ➤ Przedsiębiorcy w tym z branży turystycznej i okoturystycznej ➤ Kościoły i związki wyznaniowe 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ publikacja na stronie internetowej LGD ✓ mailing wysyłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem ✓ ogłoszenia/informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych ✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych 	<ul style="list-style-type: none"> • ilość ogłoszeń na stronie www. – 1 szt. • ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 1 szt. • ilość ogłoszeń /informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych – 1 szt. • ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 2 szt. 	<p style="text-align: center;">500,00</p>	<ul style="list-style-type: none"> - liczba osób, które zapoznały się z informacją dotyczącą spotkań z mieszkańcami na stronie www – min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony) - liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o planowanych spotkaniach min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail) - liczba osób które zapoznały się z informacją dotyczącą spotkań w prasie lub portalach informacyjnych min. 2 000 osób (weryfikacja na podstawie nakładu gazety lub licznika odwiedziny strony) - liczba osób, które zapoznały się z informacjami dotyczącymi spotkań na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby poślubień profilu LGD na facebooku) <p style="color: red;">Ilość osób które wzięły udział w spotkaniach informacyjnych min. 120 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności)</p>
------------------------------------	--	---	--	---	--	--	--

<p>II półrocze 2017 r.</p>	<p>Odpowiednie przygotowanie potencjalnych beneficjentów do wypełniania dokumentacji konkursowej</p>	<p>Warsztaty z wypełniania dokumentacji aplikacyjnej</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Osoby bezrobotne ➤ Kobiety ➤ Osoby do 35 lat ➤ Mieszkańcy ➤ JST, jednostki JST ➤ Organizacje pozarządowe ➤ Przedsiębiorcy w tym z branży turystycznej i okołoturystycznej ➤ Kościoły i związki wyznaniowe 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ publikacja na stronie internetowej LGD ✓ mailing wysyłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem ✓ ogłoszenia/informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych ✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych 	<ul style="list-style-type: none"> • ilość ogłoszeń na stronie www. – 4 szt. • ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 4 szt. • ilość ogłoszeń /informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych – 3 szt. • ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 8 szt. 	<p style="text-align: center;">800,00</p>	<ul style="list-style-type: none"> - liczba osób, które zapoznały się z informacją dotyczącą warsztatów na stronie www – min. 4 000 osób (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony) - liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o planowanych warsztatach min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail) - liczba osób które zapoznały się z informacją dotyczącą spotkań w prasie lub portalach informacyjnych min. 3 000 osób (weryfikacja na podstawie nakładu gazety lub licznika odwiedzin strony) - liczba osób, które zapoznały się z informacjami dotyczącymi spotkań na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby poślubień profilu LGD na facebooku) <p style="color: red;">Ilość osób które wzięły udział w warsztatach z wypełniania aplikacji konkursowej – min. 40 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności)</p>
<p>II półrocze 2017 r.</p>	<p>Odpowiednie przygotowani beneficjentów do wypełniania dokumentacji dotyczącej wniosków o płatność</p>	<p>Warsztaty z rozliczania zawartych umów</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Osoby bezrobotne ➤ Kobiety ➤ Osoby do 35 lat ➤ Mieszkańcy ➤ JST, jednostki JST ➤ Organizacje pozarządowe ➤ Przedsiębiorcy w tym z branży 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ publikacja na stronie internetowej LGD ✓ mailing wysyłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem ✓ ogłoszenia/informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych 	<ul style="list-style-type: none"> • ilość ogłoszeń na stronie www. – 3 szt. • ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 3 szt. • ilość ogłoszeń /informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych – 3 szt. • ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 6 szt. 	<p style="text-align: center;">600,00</p>	<ul style="list-style-type: none"> - liczba osób, które zapoznały się z informacją dotyczącą warsztatów na stronie www – min. 3 000 osób (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony) - liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o planowanych

			<p>turystycznej i okółoturystycznej</p> <p>➤ Kościoły i związki wyznaniowe</p>	<p>✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych</p>			<p>warsztatach min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail)</p> <p>- liczba osób które zapoznały się z informacją dotyczącą spotkań w prasie lub portalach informacyjnych min. 3 000 osób (weryfikacja na podstawie nakładu gazety lub licznika odwiedzin strony)</p> <p>- liczba osób, które zapoznały się z informacjami dotyczącymi spotkań na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby poślubień profilu LGD na facebooku)</p> <p>Ilość osób które wzięły udział w warsztatach z rozliczania projektów – min. 40 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności)</p>
<p>I półrocze 2017 r.</p> <p>II półrocze 2017 r.</p>	<p>Odpowiednie przygotowanie potencjalnych beneficjentów do wypełniania dokumentacji konkursowej</p>	<p>Bezpośrednie doradztwo</p>	<p>➤ Osoby bezrobotne</p> <p>➤ Kobiety</p> <p>➤ Osoby do 35 lat</p> <p>➤ Mieszkańcy</p> <p>➤ JST, jednostki JST</p> <p>➤ Organizacje pozarządowe</p> <p>➤ Przedsiębiorcy w tym z branży turystycznej i okółoturystycznej</p> <p>➤ Kościoły i związki wyznaniowe</p>	<p>✓ publikacja na stronie internetowej LGD</p> <p>✓ mailing wysyłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem</p> <p>✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ilość ogłoszeń na stronie www. – 1 szt. • ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 1 szt. • ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 1 szt. 	<p>0,00</p>	<p>- liczba osób, które zapoznały się z informacją dotyczącą doradztwa na stronie www – min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony)</p> <p>- liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o prowadzonym doradztwie min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail)</p> <p>- liczba osób, które zapoznały się z informacją dotyczącą na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby poślubień profilu LGD na facebooku)</p>

							<p>Ilość osób, które skorzystały z doradztwa w biurze LGD - min. 30 osób (weryfikacja na podstawie rejestru udzielonego doradztwa)</p> <p>Liczba osób zadowolonych z udzielonego doradztwa – min. 80 % osób, którym udzielono doradztwa (weryfikacja na podstawie ankiety)</p>
II półrocze 2017 r.	Ocena jakości prowadzonych działań informacyjnych oraz funkcjonowania LGD	Badania jakości prowadzonych działań informacyjnych i funkcjonowania LGD	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Osoby bezrobotne ➢ Kobiety ➢ Osoby do 35 lat ➢ Mieszkańcy ➢ JST, jednostki JST ➢ Organizacje pozarządowe ➢ Przedsiębiorcy w tym z branży turystycznej i okółoturystycznej ➢ Kościoły i związki wyznaniowe 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ publikacja na stronie internetowej LGD ✓ mailing wysyłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem ✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych 	<ul style="list-style-type: none"> • ilość ogłoszeń na stronie www. – 1 szt. • ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 1 szt. • ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 2 szt. 	0,00	<ul style="list-style-type: none"> - liczba osób, które zapoznały się z informacją dotyczącą badania jakości na stronie www – min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony) - liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o prowadzonym badaniu jakości min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail) - liczba osób, które zapoznały się z informacją dotyczącą badania jakości na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby poślubień profilu LGD na facebooku) <p>Ilość uczestników badań jakości prowadzonych działań – min. 100 osób (weryfikacja na podstawie liczby wypełnionych ankiet)</p>
I półrocze 2017 r.	Poinformowanie członków LGD o bieżącej działalności i funkcjonowaniu LGD	Spotkania członków LGD, w tym Walne Zgromadzenia Członków	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Członkowie Zarządu ➢ Członkowie Rady ➢ Członkowie LGD 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ publikacja na stronie internetowej LGD ✓ mailing wysyłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym 	<ul style="list-style-type: none"> • ilość ogłoszeń na stronie www. – 1 szt. • ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 1 szt. • ilość informacji wysłanych listownie – 1 szt. 	100,00	<ul style="list-style-type: none"> - liczba osób, które zapoznały się z informacją dotyczącą Walnego Zgromadzenia na stronie www – min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony)

				przekazem ✓ korespondencja listowna			<p>- liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o Walnym Zgromadzeniu min. 50 osób (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail)</p> <p>- liczba osób/podmiotów do których wysłane zostanie zaproszenie na Walne Zgromadzenie min. 70 (weryfikacja na dziennika podstawie korespondencji wychodzącej)</p> <p>Ilość uczestników spotkań członków LGD – min. 40 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności)</p>
--	--	--	--	--	--	--	---