

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Gmin Dobrzyńskich Region Południe
Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2020

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowej)	Środki przekazu	Wskaźniki wraz z wartościami	Planowany/ prognozowany budżet	Planowane efekty działań komunikacyjnych
II półrocze 2020 r.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców w o prowadzonych naborach wniosków	Kampanie informacyjne o prowadzonych naborach wniosków	➤ Osoby bezrobotne ➤ Kobiety ➤ Osoby do 35 lat ➤ Mieszkańcy ➤ JST, jednostki JST ➤ Organizacje pozarządowe ➤ Przedsiębiorcy w tym z branży turystycznej i okolicznych ➤ Kościoły i związki wyznaniowe	✓ publikacja na stronie internetowej LGD, ✓ mailing wysyłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem ✓ ogłoszenia/informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych ✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych	• ilość ogłoszeń na stronie www. – 1 szt. • ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 1 szt. • ilość ogłoszeń /informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych – 1 szt. • ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 2 szt. • ilość spotów reklamowych w regionalnych rozgłoszeniach radiowych – 1 szt. (15 spotów)	1 300,00 (-ogłoszenie w lokalnej prasie – ok. 250,00 zł/1 szt. - spoty reklamowe w regionalnych rozgłoszeniach radiowych – ok. 1100,00zł/15 spotów)	- liczba osób, które zapoznają się z informacjami na stronie www – min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie liczniaka odwiedzin strony - liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o prowadzonych naborach wniosków min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail)
				✓ ogłoszenia/informacje w lokalnych rozgłoszeniach radiowych			- liczba osób, które zapoznają się z informacjami na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby polubień profilu LGD na facebooku) - liczba osób, które usłyszaly o prowadzonych naborach wniosków – min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie danych dotyczących słuchalności radia) Ilość osób, które dowiedziały się o organizowanych naborach wniosków – 3 250

II półrocze 2020 r.	Odpowiednie przygotowani beneficjentów do wypełniania dokumentacji dotyczącej wniosków o płatność	Warsztaty z rozliczania zawartych umów	➤ Osoby bezrobotne ➤ Kobiety ➤ Osoby do 35 lat ➤ Mieszkańcy ➤ JST, jednostki JST ➤ Organizacje pozarządowe ➤ Przedsiębiorcy w tym z branży turystycznej i okolicznej ➤ Kościoły i związki wyznaniowe	✓ publikacja na stronie internetowej LGD ✓ mailing wysyłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem ✓ ogłoszenia/informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych ✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych	• ilość ogłoszeń na stronie www. – 2 szt. • ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 2 szt. • ilość ogłoszeń /informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych – 2 szt. • ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 4 szt. • warsztaty - 2	400,00 (kawa, herbata, ciasto, napoje zimne)	- liczba osób, które zapoznaly się z informacją dotyczącą warsztatów na stronie www – min. 2 000 osób (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony - liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o planowanych warsztatach min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail) - liczba osób które zapoznaly się z informacją dotyczącą spotkań w prasie lub portalach informacyjnych min. 2 000 osób (weryfikacja na podstawie nakładu gazety lub licznika odwiedzin strony) - liczba osób, które zapoznaly się z informacjami dotyczącymi spotkań na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby polubień profilu LGD na facebooku) Ilość osób które wzięły udział w warsztatach z rozliczania projektów – min. 10 osoby (weryfikacja na podstawie listy obecności)
---------------------------	--	--	--	---	---	---	--

II półrocze 2020 r.	Odpowiednie przygotowanie potencjalnych beneficjentów do wypełniania dokumentacji konkursowej	Bezpośrednie doradztwo	➤ Osoby bezrobotne ➤ Kobiety ➤ Osoby do 35 lat ➤ Mieszkańcy ➤ JST, jednostki JST ➤ Organizacje ➤ pozarządowe ➤ Przedsiębiorcy w tym z branży turystycznej i okototurystycznej ➤ Kościoły i związki wyznaniowe	✓ publikacja na stronie internetowej LGD ✓ mailing wysłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem ✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych	• ilość ogłoszeń na stronie www. – 1 szt. • ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 1 szt. • ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 2 szt.	0,00	- liczba osób, które zapoznały się z informacją dotyczącą doradztwa na stronie www – min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony) - liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o prowadzonym doradztwie min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail) - liczba osób, które zapoznały się z informacją dotyczącą na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby postów/likeń profilu LGD na facebooku) Ilość osób, które skorzystały z doradztwa w biurze LGD - min. 5 osób (weryfikacja na podstawie rejestru udzielonego doradztwa) Liczba osób zadowolonych z udzielonego doradztwa – min. 80 % osób , którym udzielono doradztwa (weryfikacja na podstawie ankiet)
---------------------	---	------------------------	---	--	---	------	--

II półrocze 2020 r.	Ocena jakości prowadzonych działań informacyjnych oraz funkcjonowania LGD	Badania jakości prowadzonych działań informacyjnych i funkcjonowania LGD	➤ Osoby bezrobotne ➤ Kobiety ➤ Osoby do 35 lat ➤ Mieszkańcy ➤ JST, jednostki JST ➤ Organizacje pozarządowe ➤ Przedsiębiorcy w tym z branży turystycznej i okolicznej ➤ Kościoły i związki wyznaniowe	✓ publikacja na stronie internetowej LGD ✓ mailing wysyłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem ✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych	• ilość ogłoszeń na stronie www. – 1 szt. • ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 1 szt. • ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 2 szt.	0,00	- liczba osób, które zapoznaly się z informacją dotyczącą badania jakości na stronie www – min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie liczniaka odwiedzin strony - liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o prowadzonym badaniu jakości min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail) - liczba osób, które zapoznaly się z informacją dotyczącą badania jakości na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby postów profilu LGD na facebooku) Ilość uczestników badań jakości prowadzonych działań – min. 100 osób (weryfikacja na podstawie liczby wypełnionych ankiet)
---------------------------	---	---	--	--	---	------	---

1 półrocze 2020 r.	Poinformowanie członków LGD o bieżącej działalności i funkcjonowaniu LGD	Spotkania członków LGD, w tym Walne Zgromadzenia Członków	> Członkowie Zarządu > Członkowie Rady > Członkowie LGD	✓ publikacja na stronie internetowej LGD ✓ mailing wysyłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych przekażem ✓ korespondencja listowna	• ilość ogłoszeń na stronie www. – 1 szt. • ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 1 szt. • ilość informacji wysłanych listownie – 1 szt.	100,00 (kawa, herbata, ciasto, napoje zimne)	- liczba osób, które zapoznali się z informacją dotyczącą Walnego Zgromadzenia na stronie www – min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony) - liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o Walnym Zgromadzeniu min. 50 osób (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail) - liczba osób/podmiotów do których wysłane zostanie zaproszenie na Walne Zgromadzenie min. 70 (weryfikacja na dziennika podstawie korespondencji wychodzącej) Ilość uczestników spotkań członków LGD – min. 40 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności)
--------------------------	---	---	---	---	--	--	--

Stowarzyszenie
Lokalna Grupa Działania
w Gminie Dobrzyńskich Region Południe
ul. 10 Dobrzyń nad Wisłą, ul. Szkolna 4
woj. kujawsko-pomorskie
tel/fax 054 253 05 38

PREZES ZARZĄDU
Piotr Wąsaniecki
WICEPREZES ZARZĄDU
Renata Goleńkiewska