

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Gmin Dobrzyńskich Region Południe
Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2018

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki wraz z wartościami	Planowany/prognozowany budżet	Planowane efekty działań komunikacyjnych
II półrocze 2018 r.	Pointformowanie potencjalnych wnioskodawców w o prowadzonych naborach wniosków	Kampanie informacyjne o prowadzonych naborach wniosków	> Osoby bezrobotne > Kobiety > Osoby do 35 lat > Mieszkańcy > JST, jednostki JST > Organizacje pozarządowe > Przedsiębiorcy w tym z branży turystycznej i okoturystycznej > Kościoły i związki wyznaniowe	✓ publikacja na stronie internetowej LGD, ✓ mailing wysyłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem ✓ ogłoszenia/informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych ✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych ✓ ogłoszenia/informacje w lokalnych rozgłośniach radiowych	• ilość ogłoszeń na stronie www. – 1 szt. • ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 1 szt. • ilość ogłoszeń /informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych – 1 szt. • ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 2 szt. • ilość spotów reklamowych w regionalnych rozgłośniach radiowych – 1 szt. (15 spotów)	1 309,95	- liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronie www – min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie liczniaka odwiedzin strony) - liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o prowadzonych naborach wniosków min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail) - liczba osób, które zapoznały się z informacjami w prasie lub portalach informacyjnych min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie nakładu gazety lub licznika odwiedzin strony) - liczba osób, które zapoznały się z informacjami na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby polubień profilu LGD na facebooku) - liczba osób, które usłyszeli o prowadzonych naborach wniosków – min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie danych dotyczących słuchalności radia) Ilość osób, które dowiedziały się o organizowanych naborach wniosków – 3 250

II półroczne 2018 r.	Poinformowanie mieszkańców LGD o LSR, jej głównych celach, zasadach przynawania dofinansowania	Spotkania informacyjne z mieszkańcami	➤ Osoby bezrobotne ➤ Kobiety ➤ Osoby do 35 lat ➤ Mieszkańcy ➤ JST, jednostki JST ➤ Organizacje pozarządowe ➤ Przedsiębiorcy w tym z branży turystycznej i okolicznościowej ➤ Kościoły i związki wyznaniowe	✓ publikacja na stronie internetowej LGD ✓ mailing wysłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem ✓ ogłoszenia/informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych ✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych	• ilość ogłoszeń na stronie www. – 1 szt. • ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 1 szt. • ilość ogłoszeń /informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych – 1 szt. • ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 2 szt.	500,00 - liczba osób, które zapoznaly sie z informacją dotyczącą spotkań z mieszkańcami na stronie www – min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony) - liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o planowanych spotkaniach min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail) - liczba osób które zapoznaly sie z informacją dotyczącą spotkań w prasie lub portalach informacyjnych min. 2 000 osób (weryfikacja na podstawie nakładu gazety lub licznika odwiedziny strony) - liczba osób, które zapoznaly sie z informacjami dotyczącymi spotkań na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby postów profilu LGD na facebooku) Ilość osób które wzięły udział w spotkaniach informacyjnych min. 120 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności)
-------------------------------------	---	--	---	---	---	--

II półroczne 2018 r.	Odpowiednie przygotowanie potencjalnych beneficjentów do wypełniania dokumentacji konkursowej	Warsztaty z wypełniania dokumentacji aplikacyjnej	➤ Osoby bezrobotne ➤ Kobiety ➤ Osoby do 35 lat ➤ Mieszkańcy ➤ JST, jednostki JST ➤ Organizacje ➤ pozarządowe ➤ Przedsiębiorcy w tym z branży turystycznej i okolicznościowej ➤ Kościoły i związki wyznaniowe	✓ publikacja na stronie internetowej LGD ✓ mailing wysyłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem ✓ ogłoszenia/informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych ✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych	• ilość ogłoszeń na stronie www. – 1 szt. • ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 1 szt. • ilość ogłoszeń /informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych – 1 szt. • ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 2 szt.	200,00	- liczba osób, które zapoznaly się z informacją dotyczącą warsztatów na stronie www – min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony) - liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o planowanych warsztatach min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail) - liczba osób które zapoznaly się z informacją dotyczącą spotkań w prasie lub portalach informacyjnych min 1 000 osób (weryfikacja na podstawie nakładu gazety lub licznika odwiedzin strony) - liczba osób, które zapoznaly się z informacjami dotyczącymi spotkań na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby postów profilu LGD na facebooku) Ilość osób które wzięły udział w warsztatach z wypełniania aplikacji konkursowej – min. 26 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności)
-------------------------	---	---	--	---	--	--------	---

I półrocze 2018 r.	Odpowiednie przygotowani beneficjentów do wypełniania dokumentacji dotyczącej wniosków o płatność	Warsztaty z rozliczania zawartych umów	➤ Osoby bezrobotne ➤ Kobiety ➤ Osoby do 35 lat ➤ Mieszkańcy ➤ JST, jednostki JST ➤ Organizacje pozarządowe ➤ Przedsiębiorcy w tym z branży turystycznej i okolicznej ➤ Kościoły i związki wyznaniowe	✓ publikacja na stronie internetowej LGD ✓ mailing wysłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem ✓ ogłoszenia/informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych ✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych	• ilość ogłoszeń na stronie www. – 1 szt. ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 1 szt. ilość ogłoszeń /informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych – 1 szt. ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 2 szt.	200,00	- liczba osób, które zapoznaly się z informacją dotyczącą warsztatów na stronie www – min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony) - liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o planowanych warsztatach min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail) - liczba osób które zapoznaly się z informacją dotyczącą spotkań w prasie lub portalach informacyjnych min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie nakładu gazety lub licznika odwiedzin strony) - liczba osób, które zapoznaly się z informacjami dotyczącymi spotkań na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby polubień profilu LGD na facebooku) Ilość osób które wzięły udział w warsztatach z rozliczania projektów – min. 7 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności)
--------------------	---	--	---	--	---	--------	---

II półrocze 2018 r.	Odpowiednie przygotowani beneficjentów do wypełniania dokumentacji dotyczącej wniosków o płatność	Warsztaty z rozliczania zawartych umów	➤ Osoby bezrobotne ➤ Kobiety ➤ Osoby do 35 lat ➤ Mieszkańcy ➤ JST, jednostki JST ➤ Organizacje pozarządowe ➤ Przedsiębiorcy w tym z branży turystycznej i okolicznej ➤ Kościoły i związki wyznaniowe	✓ publikacja na stronie internetowej LGD ✓ mailing wysłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem ✓ ogłoszenia/informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych ✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych	• ilość ogłoszeń na stronie www. – 2 szt. • ilość wystanych informacji za pośrednictwem maila – 2 szt. • ilość ogłoszeń/informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych – 2 szt. • ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 4 szt.	400,00 - liczba osób, które zapoznali się z informacją dotyczącą warsztatów na stronie www – min. 2 000 osób (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony) - liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o planowanych warsztatach min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail) - liczba osób, które zapoznali się z informacją dotyczącą spotkań w prasie lub portalach informacyjnych min. 2 000 osób (weryfikacja na podstawie nakładu gazety lub licznika odwiedzin strony) - liczba osób, które zapoznali się z informacjami dotyczącymi spotkań na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby polubień profilu LGD na facebooku) Ilość osób które wzięły udział w warsztatach z rozliczania projektów – min. 16 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności)
---------------------	---	--	--	---	--	---

II półrocze 2018 r.	Odpowiednie przygotowanie potencjalnych beneficjentów do wypełniania dokumentacji konkursowej	Bezpośrednie doradztwo	➤ Osoby bezrobotne ➤ Kobiety ➤ Osoby do 35 lat ➤ Mieszkańcy ➤ JST, jednostki JST ➤ Organizacje ➤ pozarządowe ➤ Przedsiębiorcy w tym z branży turystycznej i okotourystycznej ➤ Kościoły i związki wyznaniowe	✓ publikacja na stronie internetowej LGD ✓ mailing wysłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem ✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych	• ilość ogłoszeń na stronie www. – 1 szt. • ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 1 szt. • ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 2 szt.	0,00	- liczba osób, które zapoznały się z informacją dotyczącą doradztwa na stronie www – min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony) - liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o prowadzonym doradztwie min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail) - liczba osób, które zapoznały się z informacją dotyczącą na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby poślubień profilu LGD na facebooku) Ilość osób, które skorzystały z doradztwa w biurze LGD - min. 25 osób (weryfikacja na podstawie rejestru udzielonego doradztwa) Liczba osób zadowolonych z udzielonego doradztwa – min. 80 % osób , którym udzielono doradztwa (weryfikacja na podstawie ankiet)
---------------------	---	------------------------	--	--	---	------	--

1 półrocze 2018 r.	Poinformowanie członków LGD o bieżącej działalności i funkcjonowaniu LGD	Spotkania członków LGD, w tym Walne Zgromadzenia Członków	➤ Członkowie Zarządu ➤ Członkowie Rady ➤ Członkowie LGD	✓ publikacja na stronie internetowej LGD ✓ mailing wysłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem ✓ korespondencja listowna	• ilość ogłoszeń na stronie www. – 1 szt. • ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 1 szt. • ilość informacji wysłanych listownie – 1 szt.	100,00	- liczba osób, które zapoznaly się z informacją dotyczącą Walnego Zgromadzenia na stronie www – min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie liczanka odwiedzin strony - liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o Walnym Zgromadzeniu min. 50 osób (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail) - liczba osób/podmiotów do których wysłane zostanie zaproszenie na Walne Zgromadzenie min. 70 (weryfikacja na dzieńnika podstawie korespondencji wychodzącej) Ilość uczestników spotkań członków LGD – min. 36 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności)
--------------------------	---	---	---	--	---	--------	--

PREZES ZARZĄDU

Piotr Wiśniewski