

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Gmin Dobrzyńskich Region Południe
Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2019

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
GMIN DOBRZYŃSKICH REGION POŁUDNIE
87-610 Dobrzyń nad Wisłą, ul. Szkolna 4
woj. kujawsko-pomorskie, tel/fax 054 253 05 38

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki wraz z wartościami	Planowany/ prognozowany budżet	Planowane efekty działań komunikacyjnych
I półrocze 2019 r.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców w o naborach wniosków	Kampanie informacyjne o prowadzonych naborach wniosków	- Osoby bezrobotne - Kobiety - Osoby do 35 lat - Mieszkańcy - JST, jednostki JST - Organizacje pozarządowe - Przedsiębiorcy w tym z branży turystycznej i okotourystycznej - Kościoły i związki wyznaniowe	- publikacja na stronie internetowej LGD, - mailing wysłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem - ogłoszenia/informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych - ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych - ogłoszenia/informacje w lokalnych rozgłoszeniach radiowych	- ilość ogłoszeń na stronie www. – 2 szt. - ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 2 szt. - ilość ogłoszeń /informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych – 2 szt. - ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 4 szt. - ilość spotów reklamowych w regionalnych rozgłoszeniach radiowych – 2 szt. (30 spotów)	2 400,00 (- ogłoszenie w lokalnej prasie – ok. 350,00 zł/1 szt. - spoty reklamowe w regionalnych rozgłoszeniach radiowych – ok. 850,00zł/15 spotów)	- liczba osób, które zapoznają się z informacjami na stronie www – min. 2 000 osób (weryfikacja na podstawie liczniaka odwiedzin strony - liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o prowadzonych naborach wniosków min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail) - liczba osób które zapoznają się z informacjami w prasie lub portalach informacyjnych min. 2 000 osób (weryfikacja na podstawie nakładu gazety lub licznika odwiedzin strony) - liczba osób, które zapoznają się z informacjami na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby polubień profilu LGD na facebooku) - liczba osób, które usłyszeli o prowadzonych naborach wniosków – min. 2 000 osób (weryfikacja na podstawie danych dotyczących słuchalności radia) - ilość osób, które dowiedziały się o organizowanych naborach wniosków – 6 250

II półrocze 2019 r.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców w o prowadzonych naborach wniosków	Kampanie informacyjne o prowadzonych naborach wniosków	> Osoby bezrobotne > Kobiety > Osoby do 35 lat > Mieszkańcy > JST, jednostki JST > Organizacje > Organizacje pozarządowe > Przedsiębiorcy w tym z branży turystycznej i okotourystycznej > Kościoły i związki wyznaniowe	✓ publikacja na stronie internetowej LGD, ✓ mailing wysyłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem ✓ ogłoszenia/informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych ✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych ✓ ogłoszenia/informacje w lokalnych rozgłośniach radiowych	• ilość ogłoszeń na stronie www. – 5 szt. • ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 5 szt. • ilość ogłoszeń /informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych – 5 szt. • ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 10 szt. • ilość spotów reklamowych w regionalnych rozgłośniach radiowych – 5 szt. (75 spotów)	6 000,00 (- ogłoszenie w lokalnej prasie – ok. 350,00 zł/1 szt. - spoty reklamowe w regionalnych rozgłośniach radiowych – ok. 850,00zł/15 spotów)	- liczba osób, które zapoznaly się z informacjami na stronie www – min. 5 000 osób (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony) - liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o prowadzonych naborach wniosków min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail) - liczba osób które zapoznaly się z informacjami w prasie lub portalach informacyjnych 5 000 osób (weryfikacja na podstawie nakładu gazety lub licznika odwiedzin strony) - liczba osób, które zapoznaly się z informacjami na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby poślubień profilu LGD na facebooku) - liczba osób, które usłyszaly o prowadzonych naborach wniosków – 5 000 osób (weryfikacja na podstawie danych dotyczących słuchalności radia) Ilość osób, które dowiedziały się o organizowanych naborach wniosków – 15 250
---------------------	---	--	--	--	--	--	--

II półrocze 2019 r.	Poinformowanie mieszkańców LGD o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania	Spotkania informacyjne z mieszkańcami	> Osoby bezrobotne > Kobiety > Osoby do 35 lat > Mieszkańcy > JST, jednostki JST > Organizacje > Organizacje pozarządowe > Przedsiębiorcy w tym z branży turystycznej i okoołoturystycznej > Kościoły i związki wyznaniowe	✓ publikacja na stronie internetowej LGD ✓ mailing wysyłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem ✓ ogłoszenia/informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych ✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych	• ilość ogłoszeń na stronie www. – 1 szt. • ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 1 szt. • ilość ogłoszeń /informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych – 1 szt. • ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 2 szt. • spotkania – 1	500,00 (kawa, herbata, ciastka – komplet spotkań ogłoszenia/informacje w lokalnej prasie są bez kosztowe)	- liczba osób, które zapoznaly się z informacją dotyczącą spotkań z mieszkańcami na stronie www – min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie liczniika odwiedzin strony) - liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o planowanych spotkaniach min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail) - liczba osób które zapoznaly się z informacją dotyczącą spotkań w prasie lub portalach informacyjnych min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie nakładu gazety lub licznika odwiedzin strony) - liczba osób, które zapoznaly się z informacjami dotyczącymi spotkań na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby poślubień profilu LGD na facebooku) Ilość osób które wzięły udział w spotkaniach informacyjnych min. 120 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności)
----------------------------	--	--	---	--	--	--	---

I półrocze 2019 r.	Odpowiednie przygotowanie potencjalnych beneficjentów do wypełniania dokumentacji konkursowej	Warsztaty z wypełniania dokumentacji aplikacyjnej	> Osoby bezrobotne > Kobiety > Osoby do 35 lat > Mieszkańcy > JST, jednostki JST > Organizacje > Organizacje pozarządowe > Przedsiębiorcy w tym z branży turystycznej i okolicznych > Kościoły i związki wyznaniowe	✓ publikacja na stronie internetowej LGD ✓ mailing wysłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem ✓ ogłoszenia/informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych ✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych	• ilość ogłoszeń na stronie www. – 2 szt. • ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 2 szt. • ilość ogłoszeń /informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych – 2 szt. • ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 4 szt. • warsztaty – 2	400,00 (kawa, herbata, ciasto, napoje zimne – 200,00 zł/1 szt. ogłoszenia/informacje w lokalnej prasie są bez kosztów)	- liczba osób, które zapoznaly się z informacją dotyczącą warsztatów na stronie www – min. 2 000 osób (weryfikacja na podstawie licznicza odwiedzin strony) - liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o planowanych warsztatach min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail) - liczba osób, które zapoznaly się z informacją dotyczącą spotkań w prasie lub portalach informacyjnych min. 2 000 osób (weryfikacja na podstawie nakładu gazety lub licznika odwiedzin strony) - liczba osób, które zapoznaly się z informacjami dotyczącymi spotkań na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby postów profilu LGD na facebooku) Ilość osób które wzięły udział w warsztatach z wypełniania aplikacji konkursowej – min. 45 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności)
---------------------------	--	--	---	---	--	---	---

II półrocze 2019 r.	Odpowiednie przygotowanie potencjalnych beneficjentów do wypełniania dokumentacji konkursowej	Warsztaty z wypełniania dokumentacji aplikacyjnej	➤ Osoby bezrobotne ➤ Kobiety ➤ Osoby do 35 lat ➤ Mieszkańcy JST, jednostki JST ➤ Organizacje ➤ pozarządowe ➤ Przedsiębiorcy ➤ y w tym z branży turystycznej i okobloturystycznej ➤ Kościoły i związki wyznaniowe	✓ publikacja na stronie internetowej LGD ✓ mailing wysyłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem ✓ ogłoszenia/informacje lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych ✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych	• ilość ogłoszeń na stronie www. – 5 szt. • ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 5 szt. • ilość ogłoszeń /informacji w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych – 5 szt. • ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 10 szt. • warsztaty - 5	1000,00 (kawa, herbata, ciasto, napoje zimne – 200,00 zł/1 szt.)	- liczba osób, które zapoznają się z informacją dotyczącą warsztatów na stronie www – min. 5 000 osób (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony) - liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o planowanych warsztatach min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail) - liczba osób które zapoznają się z informacją dotyczącą spotkań w prasie lub portalach informacyjnych min. 5 000 osób (weryfikacja na podstawie nakładu gazety lub licznika odwiedzin strony) - liczba osób, które zapoznają się z informacjami dotyczącymi spotkań na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby postów profilu LGD na facebooku) - Ilość osób które wzięły udział w warsztatach z wypełniania aplikacji konkursowej – min. 45 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności)
---------------------	---	---	--	---	--	--	--

1 półroczne 2019 r.	Odpowiednie przygotowani beneficjentów do wypełniania dokumentacji dotyczącej wniosków o płatność	Warsztaty z rozliczania zawartych umów	➤ Osoby bezrobotne ➤ Kobiety ➤ Osoby do 35 lat ➤ Mieszkańcy ➤ JST, jednostki JST ➤ Organizacje pozarządowe ➤ Przedsiębiorcy w tym z branży turystycznej i okolo turystycznej ➤ Kościoły i związki wyznaniowe	✓ publikacja na stronie internetowej LGD ✓ mailing wysłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem ✓ ogłoszenia/informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych ✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych	• ilość ogłoszeń na stronie www. – 1 szt. • ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 1 szt. • ilość ogłoszeń /informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych – 1 szt. • ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 2 szt. • warsztaty - 1	200,00 (kawa, herbata, ciasto, napoje zimne)	- liczba osób, które zapoznają się z informacją dotyczącą warsztatów na stronie www – min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony) - liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o planowanych warsztatach min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail) - liczba osób które zapoznają się z informacją dotyczącą spotkań w prasie lub portalach informacyjnych min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie nakładu gazety lub licznika odwiedzin strony) - liczba osób, które zapoznają się z informacjami dotyczącymi spotkań na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby polubień profilu LGD na facebooku) Ilość osób które wzięły udział w warsztatach z rozliczania projektów – min. 15 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności)
------------------------------------	--	---	--	---	--	--	---

1 półroczne 2019 r.	Odpowiednie przygotowanie potencjalnych beneficjentów do wypełniania dokumentacji konkursowej	Bezpośrednie doradztwo	➤ Osoby bezrobotne ➤ Kobiety ➤ Osoby do 35 lat ➤ Mieszkańcy ➤ JST, jednostki JST ➤ Organizacje pozarządowe ➤ Przedsiębiorcy w tym z branży turystycznej i okoturystycznej ➤ Kościoły i związki wyznaniowe	✓ publikacja na stronie internetowej LGD ✓ mailing wysyłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem ✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych	• ilość ogłoszeń na stronie www. – 2 szt. • ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 2 szt. • ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 4 szt.	0,00	- liczba osób, które zapoznaly się z informacją dotyczącą doradztwa na stronie www – min. 2 000 osób (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony) - liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o prowadzonym doradztwie min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail) - liczba osób, które zapoznaly się z informacją dotyczącą na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby postów profilu LGD na facebooku) Ilość osób, które skorzystaly z doradztwa w biurze LGD - min. 30 osób (weryfikacja na podstawie rejestru udzielonego doradztwa) Liczba osób zadowolonych z udzielonego doradztwa – min. 80 % osób , którym udzielono doradztwa (weryfikacja na podstawie ankiety)
---------------------------	---	------------------------	---	---	--	------	---

II półrocze 2019 r.	Odpowiednie przygotowanie potencjalnych beneficjentów do wypełniania dokumentacji konkursowej	Bezpośrednie doradztwo	➤ Osoby bezrobotne ➤ Kobiety ➤ Osoby do 35 lat ➤ Mieszkańcy JST, jednostki JST ➤ Organizacje pozarządowe ➤ Przedsiębiorcy y w tym z branży turystycznej i okołoturystycznej ➤ Kościoły i związki wyznaniowe	✓ publikacja na stronie internetowej LGD ✓ mailing wysłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem ✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych	• ilość ogłoszeń na stronie www. – 5 szt. • ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 5 szt. • ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 10 szt.	0,00	- liczba osób, które zapoznały się z informacją dotyczącą doradztwa na stronie www – min. 5 000 osób (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony) - liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o prowadzonym doradztwie min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail) - liczba osób, które zapoznały się z informacją dotyczącą na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby postów profilu LGD na facebooku) - ilość osób, które skorzystały z doradztwa w biurze LGD - min. 30 osób (weryfikacja na podstawie rejestru udzielonego doradztwa) Liczba osób zadowolonych z udzielonego doradztwa – min. 80 % osób , którym udzielono doradztwa (weryfikacja na podstawie ankiety)
---------------------	---	------------------------	---	--	--	------	---

I półroczne 2019 r.	Ocena jakości prowadzonych działań informacyjnych oraz funkcjonowania LGD	Badania jakości prowadzonych działań informacyjnych i funkcjonowania LGD	➤ Osoby bezrobotne ➤ Kobiety ➤ Osoby do 35 lat ➤ Mieszkańcy ➤ JST, jednostki JST ➤ Organizacje pozarządowe ➤ Przedsiębiorcy w tym z branży turystycznej i okolicznościowej ➤ Kościoły i związki wyznaniowe	✓ publikacja na stronie internetowej LGD ✓ mailing wysyłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem ✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych	• ilość ogłoszeń na stronie www. – 1 szt. • ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 1 szt. • ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 2 szt.	0,00	- liczba osób, które zapoznały się z informacją dotyczącą badania jakości na stronie www – min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony - liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o prowadzonym badaniu jakości min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail) - liczba osób, które zapoznały się z informacją dotyczącą badania jakości na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby postów profilu LGD na facebooku) Ilość uczestników badań jakości prowadzonych działań – min. 100 osób (weryfikacja na podstawie liczby wypełnionych ankiet)
---------------------------	---	---	--	--	---	------	--

1 półrocze 2019 r.	Poinformowanie członków LGD o bieżącej działalności i funkcjonowaniu LGD	Spotkania członków LGD, w tym Walne Zgromadzenia Członków	➤ Członkowie Zarządu ➤ Członkowie Rady ➤ Członkowie LGD	✓ publikacja na stronie internetowej LGD ✓ mailing wysyłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych przekażem ✓ korespondencja listowna	• ilość ogłoszeń na stronie www. – 1 szt. • ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 1 szt. • ilość informacji wysłanych listownie – 1 szt.	100,00 (kawa, herbata, ciasto, napoje zimne)	- liczba osób, które zapoznali się z informacją dotyczącą Walnego Zgromadzenia na stronie www – min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie liczniaka odwiedzin strony - liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o Walnym Zgromadzeniu min. 50 osób (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail) - liczba osób/podmiotów do których wysłane zostanie zaproszenie na Walne Zgromadzenie min. 70 (weryfikacja na dziennika podstawie korespondencji wychodzącej) Ilość uczestników spotkań członków LGD – min. 40 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności)
--------------------------	---	---	---	---	---	--	---

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
 GMINI DOBRZYŃSKICH REGION POŁUDNIE
 87-610 Dobrzyń nad Wisłą, ul. Szkoła 4
 woj. kujawsko-pomorskie, tel/fax 054 253 05 38

PREZES ZARZĄDU
Piotr Wąsniowski