

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Gmin Dobrzyńskich Region Potudnie
Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2021

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki wraz z wartościami	Planowany/ prognozowany budżet	Planowane efekty działań komunikacyjnych
I półroczcie 2021 r.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców w o naborach prowadzonych wniosków	Kampanie informacyjne o prowadzonych naborach wniosków	➢ Osoby bezrobotne ➢ Kobiety ➢ Osoby do 35 lat ➢ Mieszkańcy ➢ JST, jednostki JST ➢ Organizacje ➢ Organizacje pozarządowe ➢ Przedsiębiorcy ➢ w tym z branży turystycznej i okotunystycznej ➢ Kościoły i związki wyznaniowe	✓ publikacja na stronie internetowej LGD, ✓ mailing wysyłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem ✓ ogłoszenia/informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych ✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych ✓ ogłoszenia/informacje w lokalnych rozgłoszeniach radiowych	• ilość ogłoszeń na stronie www. – 2 szt. • ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 2 szt. • ilość ogłoszeń /informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych – 2 szt. • ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 4 szt. • ilość spotów reklamowych w regionalnych rozgłoszeniach radiowych – 1 szt. (15 spotów)	1 300,00 (-) ogłoszenie w lokalnej prasie – ok. 250,00 zł/1 szt. - spoty reklamowe w regionalnych rozgłoszeniach radiowych – ok. 1100,00zł/15 spotów	- liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronie www – min. 2 000 osób (weryfikacja na podstawie liczniika odwiedzin strony) - liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o prowadzonych naborach wniosków min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail) - liczba osób, które zapoznały się z informacjami w prasie lub portalach informacyjnych min. 2 000 osób (weryfikacja na podstawie nakładu gazety lub licznika odwiedzin strony) - liczba osób, które zapoznały się z informacjami na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby polubień profilu LGD na facebooku) - liczba osób, które usłyszeli o naborach wniosków – min. 2 000 osób (weryfikacja na podstawie danych dotyczących słuchalności radia) - Ilość osób, które dowiedziały się o organizowanych naborach wniosków – 6 250

II półrocze 2021 r.	Poinformowanie mieszkańców LGD o LSR, jej głównych celach, zasadach przycinania dofinansowania	Spotkania informacyjne z mieszkańcami	➤ Osoby bezrobotne ➤ Kobiety ➤ Osoby do 35 lat ➤ Mieszkańcy ➤ JST, jednostki JST ➤ Organizacje poza rządowe ➤ Przedsiębiorcy w tym z branży turystrycznej i okolicznościowej ➤ Kościoły i związki wyznaniowe	✓ publikacja na stronie internetowej LGD ✓ mailing wysyłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem ✓ ogłoszenia/informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych ✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych	• ilość ogłoszeń na stronie www. – 1 szt. • ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 1 szt. • ilość ogłoszeń/informacji w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych – 1 szt. • ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 2 szt. • spotkania – 1	500,00 (kawa, herbata, ciastka – komplet spotkań ogłoszenia/inf ormacje w lokalnej prasie są bez kosztowe)	- liczba osób, które zapoznaly się z informacją dotyczącą spotkań z mieszkańcami na stronie www – min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony) - liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostali mail z informacją o planowanych spotkaniach min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail) - liczba osób które zapoznaly się z informacją dotyczącą spotkań w prasie lub portalach informacyjnych min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie nakładu gazety lub licznika odwiedzin strony) - liczba osób, które zapoznaly się z informacjami dotyczącymi spotkań na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby postów profilu LGD na facebooku) Ilość osób które wzięły udział w spotkaniach informacyjnych min. 120 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności)
------------------------------------	---	--	---	---	--	--	--

II Półrocze 2021 r.	Odpowiednie przygotowani beneficjentów do wypełniania dokumentacji dotyczącej wniosków o płatność	Warsztaty z rozliczania zawartych umów	Osoby bezrobotne Kobiety Osoby do 35 la Mieszkańcy JST, jednostki JST Organizacje poza rządowe Przedsiębiorcy w tym z branży turyistycznej i okółoturystyczne i Kościoły i związki wyznaniowe	✓ publikacja na stronie internetowej LGD ✓ mailing wysyłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem ✓ ogłoszenia/informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych ✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych	• ilość ogłoszeń na stronie www. – 2 szt. • ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 2 szt. • ilość ogłoszeń /informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych – 2 szt. • ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 4 szt. • warsztaty - 2	400,00 (kawa, herbata, ciasto, napoje zimne)	- liczba osób, które zapoznaly się z informacją dotyczącą warsztatów na stronie www – min. 2 000 osób (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony) - liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o planowanych warsztatach min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail) - liczba osób które zapoznaly się z informacją dotyczącą spotkań w prasie lub portalach informacyjnych min. 2 000 osób (weryfikacja na podstawie nakładu gazety lub licznika odwiedzin strony) - liczba osób, które zapoznaly się z informacjami dotyczącymi spotkań na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby polubień profilu LGD na facebooku) Ilość osób które wzięły udział w warsztatach z rozliczania projektów – min. 10 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności)
---------------------------	--	--	---	---	---	---	--

I półrocze 2021 r.	Odpowiednie przygotowanie potencjalnych beneficjentów do wypełniania dokumentacji konkursowej	Bezpośrednie doradztwo	➤ Osoby bezrobotne ➤ Kobiety ➤ Osoby do 35 lat ➤ Mieszkańcy ➤ JST, jednostki JST ➤ Organizacje pozarządowe ➤ Przedsiębiorcy w tym z branży turystycznej i okototurystycznej ➤ Kościoły i związki wyznaniowe	✓ publikacja na stronie internetowej LGD ✓ mailing wysyłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem ✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych	• ilość ogłoszeń na stronie www. – 2 szt. • ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 2 szt. • ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 4 szt.	0,00	- liczba osób, które zapoznaly się z informacją dotyczącą doradztwa na stronie www – min. 2 000 osób (weryfikacja na podstawie liczanka odwiedzin strony - liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o prowadzonym doradztwie min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail) - liczba osób, które zapoznały się z informacją dotyczącą na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby poślubień profilu LGD na facebooku) Ilość osób, które skorzystały z doradztwa w biurze LGD - min. 5 osób (weryfikacja na podstawie rejestru udzielonego doradztwa) Liczba osób zadowolonych z udzielonego doradztwa – min. 80 % osób , którym udzielono doradztwa (weryfikacja na podstawie ankiety)
--------------------------	---	---------------------------	---	---	---	------	--

1 półrocze 2021 r.	Poinformowanie członków LGD o bieżącej działalności i funkcjonowaniu LGD	Spotkania członków LGD, w tym Walne Zgromadzenia Członków	> Członkowie Zarządu > Członkowie Rady > Członkowie LGD	✓ publikacja na stronie internetowej LGD ✓ mailing wysłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem ✓ korespondencja listowna	• ilość ogłoszeń na stronie www. – 1 szt. • ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 1 szt. • ilość informacji wysłanych listownie – 1 szt.	100,00 (kawa, herbata, ciasto, napoje zimne)	- liczba osób, które zapoznają się z informacją dotyczącą Walnego Zgromadzenia na stronie www – min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony) - liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o Walnym Zgromadzeniu min. 50 osób (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail) - liczba osób/podmiotów do których wysłane zostanie zaproszenie na Walne Zgromadzenie min. 70 (weryfikacja na podstawie korespondencji wychodzącej) Ilość uczestników spotkań członków LGD – min. 40 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności)
--------------------------	---	---	---	--	--	---	--

Stowarzyszenie
Lokalna Grupa Działania
Region Dobrzyńskich Region Południ
60-510 Dobrzyń nad Wisłą, ul. Szkolna 4
woj. kujawsko-pomorskie
tel/fax 054 253 05 38

PREZES ZARZĄDU
Woj. Wąsniowski

PREZES ZARZĄDU
Woj. Górecki