

**Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Gmin Dobrzyńskich Region Południe**  
**Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2022**

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki wraz z wartościami	Planowany/prognozowany budżet	Planowane efekty działań komunikacyjnych
I półrocze 2022 r.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o prowadzonych naborach wniosków	Kampanie informacyjne o prowadzonych naborach wniosków	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Osoby bezrobotne</li> <li>➤ Kobiety</li> <li>➤ Osoby do 35 lat</li> <li>➤ Mieszkańcy</li> <li>➤ JST, jednostki JST</li> <li>➤ Organizacje pozarządowe</li> <li>➤ Przedsiębiorcy</li> <li>➤ W tym z branży turystycznej i okolicznych</li> <li>➤ Kościoły i związki wyznaniowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ publikacja na stronie internetowej LGD,</li> <li>✓ mailing wysłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem</li> <li>✓ ogłoszenia/informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych</li> <li>✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych</li> <li>✓ ogłoszenia/informacje w lokalnych rozgłoszeniach radiowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ilość ogłoszeń na stronie www. – 1 szt.</li> <li>• ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 1 szt.</li> <li>• ilość ogłoszeń/informacji w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych – 1 szt.</li> <li>• ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 2 szt.</li> <li>• ilość spotów reklamowych w regionalnych rozgłoszeniach radiowych – 1 szt. (15 spotów)</li> </ul>	<p><b>1 400,00</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ogłoszenie w lokalnej prasie – ok. 300,00 zł/1 szt.</li> <li>- spoty reklamowe w regionalnych rozgłoszeniach radiowych – ok. 1100,00zł/15 spotów</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- liczba osób, które zapoznaly się z informacjami na stronie www – min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie liczniaka odwiedzin strony)</li> <li>- liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o prowadzonych naborach wniosków min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail)</li> <li>- liczba osób które zapoznaly się z informacjami w prasie lub portalach informacyjnych min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie nakładu gazety lub licznika odwiedzin strony)</li> <li>- liczba osób, które zapoznaly się z informacjami na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby polubień profilu LGD na facebooku)</li> <li>- liczba osób, które usłyszały o prowadzonych naborach wniosków – min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie danych dotyczących słuchalności radia)</li> <li>Ilość osób, które dowiedziały się o organizowanych naborach wniosków – 3 250</li> </ul>

<p>II półrocze 2022 r.</p>	<p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o prowadzonych naborach wniosków</p>	<p>Kampanie informacyjne o prowadzonych naborach wniosków</p>	<p>➤ Osoby bezrobotne ➤ Kobiety ➤ Osoby do 35 lat ➤ Mieszkańcy ➤ JST, jednostki JST ➤ Organizacje pozarządowe ➤ Przedsiębiorcy w tym z branży turystycznej i okotourystycznej ➤ Kościoły i związki wyznaniowe</p>	<p>✓ publikacja na stronie internetowej LGD, ✓ mailing wysłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem ✓ ogłoszenia/informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych ✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych ogłoszenia/informacje w lokalnych rozgłoszeniach radiowych</p>	<p>• ilość ogłoszeń na stronie www. – 1 szt. • ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 1 szt. • ilość ogłoszeń/informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych – 1 szt. • ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 2 szt. • ilość spotów reklamowych w regionalnych rozgłoszeniach radiowych – 0 szt.</p>	<p><b>0,00</b> - ogłoszenie na lokalnym portalu informacyjnym – bez kosztów</p> <p>- liczba osób, które zapoznany się z informacjami na stronie www – min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie liczniaka odwiedzin strony)</p> <p>- liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o prowadzonych naborach wniosków min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail)</p> <p>- liczba osób które zapoznany się z informacjami w prasie lub portalach informacyjnych min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie nakładu gazety lub licznika odwiedzin strony)</p> <p>- liczba osób, które zapoznany się z informacjami na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby polubień profilu LGD na facebooku)</p> <p>- liczba osób, które usłyszały o prowadzonych naborach wniosków – min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie danych dotyczących słuchalności radia)</p> <p>Ilość osób, które dowiedziały się o organizowanych naborach wniosków – 3 250</p>
------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

I półrocze 2022 r.	Odpowiednie przygotowanie potencjalnych beneficjentów do wypełniania dokumentacji konkursowej	Warsztaty z wypełniania dokumentacji aplikacyjnej	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Osoby bezrobotne</li> <li>➤ Kobiety</li> <li>➤ Osoby do 35 lat</li> <li>➤ Mieszkańcy</li> <li>➤ JST, jednostki JST</li> <li>➤ Organizacje pozarządowe</li> <li>➤ Przedsiębiorcy w tym z branży turystycznej i okotourystycznej</li> <li>➤ Kościoły i związki wyznaniowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ publikacja na stronie internetowej LGD</li> <li>✓ mailing wysłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem</li> <li>✓ ogłoszenia/informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych</li> <li>✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ilość ogłoszeń na stronie www. – 1 szt.</li> <li>• ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 1 szt.</li> <li>• ilość ogłoszeń/informacji w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych – 1 szt.</li> <li>• ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 2 szt.</li> <li>• warsztaty – 1</li> </ul>	<p><b>200,00</b></p> <p>(kawa, herbata, ciasto, napoje zimne – 200,00 zł/1 szt. ogłoszenia/informacje w lokalnej prasie są bez kosztów)</p>	<p>- liczba osób, które zapoznany się z informacją dotyczącą warsztatów na stronie www – min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony)</p> <p>- liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o planowanych warsztatach min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail)</p> <p>- liczba osób które zapoznany się z informacją dotyczącą spotkań w prasie lub portalach informacyjnych min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie nakładu gazety lub licznika odwiedzin strony)</p> <p>- liczba osób, które zapoznany się z informacjami dotyczącymi spotkań na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby poślubień profilu LGD na facebooku)</p> <p>liczba osób które wzięły udział w warsztatach z wypełniania aplikacji konkursowej – min. 5 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności)</p>
--------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

II półrocze 2022 r.	Odpowiednie przygotowanie potencjalnych beneficjentów do wypełniania dokumentacji konkursowej	Warsztaty z wypełniania dokumentacji aplikacyjnej	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Osoby bezrobotne</li> <li>➤ Kobiety</li> <li>➤ Osoby do 35 lat</li> <li>➤ Mieszkańcy</li> <li>➤ JST, jednostki JST</li> <li>➤ Organizacje pozarządowe</li> <li>➤ Przedsiębiorcy w tym z branży turystycznej i okolicznej</li> <li>➤ Kościoły i związki wyznaniowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ publikacja na stronie internetowej LGD</li> <li>✓ mailing wysłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem</li> <li>✓ ogłoszenia/informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych</li> <li>✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ilość ogłoszeń na stronie www. – 1 szt.</li> <li>• ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 1 szt.</li> <li>• ilość ogłoszeń/informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych – 1 szt.</li> <li>• ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 2 szt.</li> <li>• warsztaty – 1</li> </ul>	<p><b>200,00</b></p> <p>(Kawa, herbata, ciasto, napoje zimne – 200,00 zł/1 szt. ogłoszenia/informacje w lokalnej prasie są bez kosztowe)</p>	<p>- liczba osób, które zapoznany się z informacją dotyczącą warsztatów na stronie www – min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony)</p> <p>- liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o planowanych warsztatach min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail)</p> <p>- liczba osób które zapoznany się z informacją dotyczącą spotkań w prasie lub portalach informacyjnych min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie nakładu gazety lub licznika odwiedzin strony)</p> <p>- liczba osób, które zapoznany się z informacjami dotyczącymi spotkań na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby postów profilu LGD na facebooku)</p> <p>Ilość osób które wzięły udział w warsztatach z wypełniania aplikacji konkursowej – min. 5 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności)</p>
---------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

II Półroczne 2022 r.	Odpowiednie przygotowani beneficjentów do wypełniania dokumentacji dotyczącej wniosków o płatność	Warsztaty z rozliczania zawartych umów	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Osoby bezrobotne</li> <li>➤ Kobiety</li> <li>➤ Osoby do 35 la</li> <li>➤ Mieszkańcy JST, jednostki JST</li> <li>➤ Organizacje pozarządowe</li> <li>➤ Przedsiębiorcy w tym z branży turystycznej i okototurystyczne</li> <li>➤ Kościoły i związki wyznaniowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ publikacja na stronie internetowej LGD</li> <li>✓ mailing wysłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem</li> <li>✓ ogłoszenia/informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych</li> <li>✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ilość ogłoszeń na stronie www. – 1 szt.</li> <li>• ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 1 szt.</li> <li>• ilość ogłoszeń /informacje w lokalnej prasie lub na lokalnych portalach informacyjnych – 1 szt.</li> <li>• ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 2 szt.</li> <li>• warsztaty - 1</li> </ul>	<p><b>100,00</b></p> <p>(kawa, herbata, ciasto, napoje zimne ogłoszenia/informacje w lokalnej prasie są bez kosztowe)</p>	<p>- liczba osób, które zapoznany się z informacją dotyczącą warsztatów na stronie www – min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony)</p> <p>- liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o planowanych warsztatach min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail)</p> <p>- liczba osób, które zapoznany się z informacją dotyczącą spotkań w prasie lub portalach informacyjnych min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie nakładu gazety lub licznika odwiedzin strony)</p> <p>- liczba osób, które zapoznany się z informacjami dotyczącymi spotkań na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby polubień profilu LGD na facebooku)</p> <p>ilość osób które wzięły udział w warsztatach z rozliczania projektów – min. 5 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności)</p>
----------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

I półroczny 2022 r.	Odpowiednie przygotowanie potencjalnych beneficjentów do wypełniania dokumentacji konkursowej	Bezpośrednie doradztwo	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Osoby bezrobotne</li> <li>➤ Kobiety</li> <li>➤ Osoby do 35 lat</li> <li>➤ Mieszkańcy</li> <li>➤ JST, jednostki JST</li> <li>➤ Organizacje pozarządowe</li> <li>➤ Przedsiębiorcy w tym z branży turystycznej i okotourystycznej</li> <li>➤ Kościoły i związki wyznaniowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ publikacja na stronie internetowej LGD</li> <li>✓ mailing wysłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych przekazaniem ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ilość ogłoszeń na stronie www. – 1 szt.</li> <li>• ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 1 szt.</li> <li>• ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 2 szt.</li> </ul>	0,00	<p>- liczba osób, które zapoznały się z informacją dotyczącą doradztwa na stronie www – min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony)</p> <p>- liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o prowadzonym doradztwie min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail)</p> <p>- liczba osób, które zapoznały się z informacją dotyczącą na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby postów/profilu LGD na facebooku)</p> <p>ilość osób, które skorzystały z doradztwa w biurze LGD - min. 5 osób (weryfikacja na podstawie rejestru udzielonego doradztwa)</p> <p>Liczba osób zadowolonych z udzielonego doradztwa – min. 80 % osób , którym udzielono doradztwa (weryfikacja na podstawie ankiety)</p>
---------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

II półrocze 2022 r.	Odpowiednie przygotowanie potencjalnych beneficjentów do wypełniania dokumentacji konkursowej	Bezpośrednie doradztwo	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Osoby bezrobotne</li> <li>➤ Kobiety</li> <li>➤ Osoby do 35 lat</li> <li>➤ Mieszkańcy</li> <li>➤ JST, jednostki JST</li> <li>➤ Organizacje pozarządowe</li> <li>➤ Przedsiębiorcy w tym z branży turystycznej i okotourystycznej</li> <li>➤ Kościoły i związki wyznaniowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ publikacja na stronie internetowej LGD</li> <li>✓ mailing wysłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem</li> <li>✓ ogłoszenia/informacje na portalach społecznościowych</li> <li>✓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ilość ogłoszeń na stronie www. – 1 szt.</li> <li>• ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 1 szt.</li> <li>• ilość informacji (postów) umieszczonych w portalach społecznościowych – 2 szt.</li> <li>•</li> </ul>	0,00	<p>- liczba osób, które zapoznaly się z informacją dotyczącą doradztwa na stronie www – min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony)</p> <p>- liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o prowadzonym doradztwie min. 50 (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail)</p> <p>- liczba osób, które zapoznały się z informacją dotyczącą na portalach społecznościowych min. 200 osób (weryfikacja na podstawie liczby postów/profilu LGD na facebooku)</p> <p>Ilość osób, które skorzystały z doradztwa w biurze LGD - min. 5 osób (weryfikacja na podstawie rejestru udzielonego doradztwa)</p> <p>Liczba osób zadowolonych z udzielonego doradztwa – min. 80 % osób , którym udzielono doradztwa (weryfikacja na podstawie ankiet)</p>
---------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1 półrocze 2022 r.	Poinformowanie członków LGD o bieżącej działalności i funkcjonowaniu LGD	Spotkania członków LGD, w tym Walne Zgromadzenia Członków	> Członkowie Zarządu > Członkowie Rady > Członkowie LGD	✓ publikacja na stronie internetowej LGD ✓ mailing wysłany do osób / podmiotów / instytucji zainteresowanych danym przekazem ✓ korespondencja listowna	• ilość ogłoszeń na stronie www. – 1 szt. • ilość wysłanych informacji za pośrednictwem maila – 1 szt. • ilość informacji wysłanych listownie – 1 szt.	100,00 (kawa, herbata, ciasto, napoje zimne)	- liczba osób, które zapoznany się z informacją dotyczącą Walnego Zgromadzenia na stronie www – min. 1 000 osób (weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony - liczba osób/ podmiotów do których wysłany zostanie mail z informacją o Walnym Zgromadzeniu min. 50 osób (weryfikacja na podstawie wydruku ze skrzynki e-mail) - liczba osób/podmiotów do których wysłane zostanie zaproszenie na Walne Zgromadzenie min. 70 (weryfikacja na dziennika podstawie korespondencji wychodzącej) Ilość uczestników spotkań członków LGD – min. 40 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności)
--------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Stowarzyszenie  
 Lokalna Grupa Działania  
 –in Dobrzyńskich Region Południe  
 81-9 Dobrzyń nad Wisłą, ul. Szkolna 4  
 woj. kujawsko-pomorskie  
 tel/fax 054 253 05 38

**PREZES ZARZĄDU**  
*Piotr Miśkiewicz*  
**WICEPREZES ZARZĄDU**  
*Renata Gorbiewska*